PLAN DE JUVENTUD DE LA REGIÓN DE MURCIA 2019-2023

I- Identificación

|  |  |
| --- | --- |
| **CONSEJERÍA** |  |
| **CENTRO DIRECTIVO** |  |

II- Medida

|  |  |
| --- | --- |
| **EJE** | Elija un elemento. |
| **MEDIDA/ACTUACIÓN** |  |
| **TIPO** | Elija un elemento. |
| **OBJETIVOS** |  |
| **ACCIONES** |  |
| **PERFIL DE LOS DESTINATARIOS Y/O BENEFICIARIOS INDIRECTOS** |  |
| **COLABORADORES (en su caso)** |  |
| **FECHAS INICIO/FIN** |  |
| **INDICADORES DE EVALUACIÓN** |  |
| **PRESUPUESTO** |  |

**Indicaciones para la cumplimentación**

* Por favor, rellene la ficha para cada una de las medidas propuestas.
* Descripción de campos incluidos en la ficha:
* **EJE**: El plan se estructura en varios ejes temáticos (Empleo, vivienda, educación, salud...). Seleccione, pulsando el campo, el ámbito en el que se enmarca la medida.
* **MEDIDA/ACTUACIÓN**: Nombre de la iniciativa/actividad que se propone incorporar al plan.
* **OBJETIVOS**: Objetivos generales que se persiguen con la medida.
* **DESTINATARIOS**: Público objetivo. Perfil del colectivo de jóvenes al que se dirige la medida (edad, requisitos socioeconómicos, etc.) y de los beneficiarios indirectos, en su caso.
* **COLABORADORES**: Entidades implicadas en la realización de la medida, al margen de la Consejería y Direcciones Generales promotoras, en su caso.
* **CALENDARIO**: Fechas de *inicio* y *fin* aproximadas de realización de la medida. La fecha de vigencia prevista del Plan se extenderá, en su caso, hasta el **ejercicio 2023**.
* **INDICADORES DE EVALUACIÓN**: detalle de los indicadores, cuantitativos y cualitativos que se emplearán para medir el grado de cumplimiento de la medida.
* **PRESUPUESTO**: Previsión económica aproximada del gasto que supone la realización de la medida.

**Plazo y envío de la documentación**

**Hasta el martes, 20 de marzo de 2018**

Las medidas deberán ser enviadas por correo electrónico a:

* **Dirección General de Juventud**

[plandejuventud@carm.es](mailto:plandejuventud@carm.es) | 968/375756