



CAMPAÑA REFERENTES



Es una **organización sin ánimo de lucro**, apartidista y aconfesional, que apoya y acompaña a **personas en situación y riesgo de exclusión social**: personas refugiadas y migrantes, sin hogar, menores e infancia vulnerable y mayores en situación de soledad.

Defendemos la igualdad de derechos, deberes y oportunidades para todas las personas, con independencia de su origen, género, origen nacional o étnico, orientación e identidad sexual, religión, opinión o grupo social.

En el **primer semestre del 2022** hemos proporcionado **atención y asistencia a un total de 51.873 personas a través de 552.201 prestaciones o servicios**. Los principales ámbitos de actuación, por el número de prestaciones ofrecidas, se encuadran en nuestros servicios de “centros de acogida” y “atención e intervención social”.

Con su labor **Accem** contribuye a una sociedad diversa y cohesionada, desde un enfoque intercultural, mediante la acción integral, la igualdad de derechos efectiva, la participación y el empoderamiento de las personas.

El respeto, la comprensión hacia el otro, su reconocimiento y puesta en valor es uno de los valores fundamentales que rigen las actuaciones que lleva a cabo **Accem**.

Bajo estos fundamentos ponemos en marcha la campaña de sensibilización y concienciación social “**Referentes**”, un proyecto que pone el foco en la juventud cultural y étnicamente diversa: infancia y adolescentes culturalmente diversos que forman parte de la sociedad española pero no se ven reflejados en ella.

Con la campaña “**Referentes**” **Accem** lleva a un primer plano a personas racializadas y diversas culturalmente, nacidas o criadas en España, que pueden contribuir para transformar las aspiraciones de las y los más jóvenes. Visibilizando estos referentes diversos, que salgan del imaginario mayoritario de cómo es la sociedad española, queremos enriquecer a la vez que normalizar lo que cada vez es más frecuente: una diversidad cultural y étnica que existe en el ámbito científico, universitario, del deporte, la música, el arte, el cine, los medios de comunicación o las redes sociales.



CAMPAÑA REFERENTES

Miles de jóvenes que nacieron en España de padres migrantes o llegaron a nuestro país a edades muy tempranas carecen de **REFERENTES** que les sirvan como modelos a seguir, algo esencial para la construcción de su identidad y de sus aspiraciones sociales, laborales o educativas.

Accem lanza la campaña **REFERENTES** para visibilizar una sociedad cada vez más diversa, combatir conductas discriminatorias y presentar a personajes que sirvan de inspiración a miles de niños/as y adolescentes normalizando la presencia de jóvenes étnica y culturalmente diversos en todos los ámbitos.

Una docena de personajes destacados por su trayectoria en diferentes ámbitos profesionales y culturales participan en la campaña. Sirven como inspiración y rompen con los estereotipos que relacionan determinados fenotipos con ciertos puestos de trabajo o el color de piel con la nacionalidad.

Su trayectoria ayuda a combatir conductas discriminatorias y a normalizar la presencia de jóvenes étnica y culturalmente diversos en todos los ámbitos. Queremos que miles de jóvenes los vean como sus **REFERENTES**.

Web de la campaña: www.accem.es/referentes.





EVENTO “ADIVINA QUIÉN ES”

Entre las diversas actividades que vamos a llevar a cabo en toda España para difundir la campaña destaca el juego “Adivina quién es”. Una actividad que **pretende desmontar estereotipos y presentar una sociedad española diversa étnica y culturalmente.**

Se invitará a los viandantes y/o clientes de los espacios privados o públicos donde se desarrolle la actividad a participar en un sencillo, breve y original juego en el que a través de tres pistas deberán adivinar, entre cuatro opciones, de qué director de cine y de qué profesional del ámbito de la comunicación se trata.

De las opciones a elegir solo las respuestas correctas son personajes étnicamente diversos.

El primer referente del juego será el director de cine español **Santiago Zannou.**

Pistas: Es un director de cine español, nació y se crió en un popular barrio de Madrid y ha sido ganador en los Premios Goya.

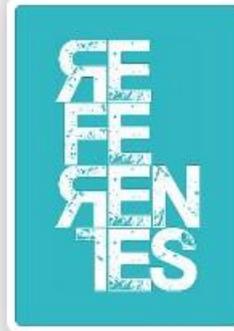
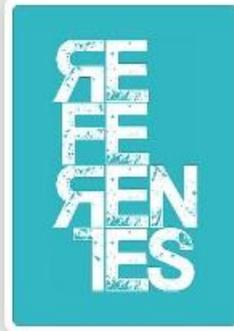
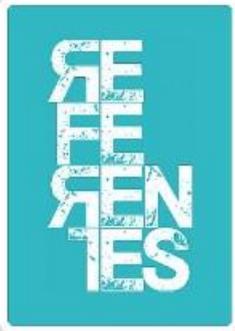
Posibilidades: Pedro Almodóvar, Santiago Zannou, Alejandro Amenábar y Christopher Nolan.

La otra referente del juego será la autora e ilustradora española **Quan Zhou Wu.**

Pistas: Nació en Algeciras y se crió en Málaga; es una destacada autora, ilustradora y novelista gráfica española y trabajó para El País, Eldiario.es o Vogue, entre otros.

Posibilidades: Mariló Montero, Elisa Ferrer y Raquel Córcoles.

A todas las personas participantes en el juego se les regala una libreta con los contenidos de la campaña.



ACTIVIDADES EN CENTROS EDUCATIVOS.

Dentro de la campaña se han desarrollado unas dinámicas descargables en web para poder realizar actividades en centros educativos.

Se tiene como público objetivo a adolescentes entre 12 y 18 años (dependiendo de la edad se recomienda una u otra dinámica). Además, existen diferentes versiones de cada una de ellas adaptadas al número de personas participantes.

Se organizará después de las dinámicas del juego un debate o coloquio sobre las respuestas, sobre por qué pensaron en uno u otro personaje y sobre la diversidad étnica y cultural de nuestro país.

Dentro de los materiales se incluyen también datos de contexto, que facilitan la dinamización y de los espacios.

Solo se precisa de un aula o salón de actos y los 50 minutos que dura una clase.

En caso de que el aula cuente con medios tecnológicos, una de las dinámicas puede hacerse utilizando el “juego online” que existe en la web de referentes.

En la web se pueden descargar las dinámicas para poder desarrollar las actividades de la campaña, así como para proporcionársela a posteriori al profesorado para que puedan hacerlo por su cuenta.

