



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Juventud y Deportes

Dirección General de Juventud

Campaña #SumaYSigueRM

La **Campaña #SumaYSigue** de lucha contra la pandemia provocada por el COVID-19, que nace de la colaboración entre la Dirección General de Juventud y los Consejos Locales de la Juventud de Murcia, Lorca, San Javier, Mula y el Consejo de la Juventud de la Región de Murcia.

Es una campaña de *información, concienciación y sensibilización* dirigida a los jóvenes de la Región de Murcia sobre los riesgos de la COVID-19 y las medidas de prevención del contagio, que tiene el pistoletazo de salida el día 12 de septiembre mediante la presentación a los medios por la Sra. Consejera de Turismo, Juventud y Deportes, D^a María Cristina Sánchez López

Bajo el eslogan "El éxito es seguir sumando", la Dirección General pretende lanzar un mensaje de optimismo y de ánimo a todos los jóvenes murcianos para seguir actuando de manera responsable en el día a día. La conclusión que obtendrán nuestros jóvenes de esta campaña es que cada esfuerzo y cada detalle que hacemos en el día a día como mantener la distancia con tus amigos, usar siempre la mascarilla en público o lavarse las manos frecuentemente es clave para superar esta situación. "El éxito es la suma de esfuerzos realizados día tras día".

Persigue un triple objetivo estructurado en cuatro vías de acción para las que cobra gran importancia la participación de los Municipios a través de las Concejalías de Juventud y oficinas de información juvenil por su cercanía y accesibilidad a este grupo de población.

Objetivos:

1. Informar, sensibilizar y concienciar a los jóvenes sobre la importancia de las medidas de seguridad.
2. Lograr el compromiso y la implicación de la población joven de la Región de Murcia con las medidas de seguridad.
3. Hacer a los propios jóvenes promotores de esta campaña y su mensaje.

Acciones:

La campaña se desarrollará por distintas vías y acciones, destacando iniciativas tanto en redes sociales como en diferentes medios digitales. Además incorporará la presencialidad física en diferentes municipios de nuestra Región y de gráficas específicas para barnnes, muppis, etc.

- 1- Redes sociales y medios de comunicación.

Durante varios meses lanzaremos *videos tutoriales* y creatividades para inundar las redes con la Campaña e Interactuar con los jóvenes de forma digital a través de códigos QR. Estos videos serán lanzados a través de las plataformas más usadas por los jóvenes





Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Juventud y Deportes

Dirección General de Juventud

como instagram y tik tok. Además se lanzarán cuñas informativas en prensa, radio y televisión autonómicas.

2.- Puntos de sensibilización

Mediante la creación de *puntos de información y sensibilización* que se ubicarán en las plazas y lugares públicos de los distintos Municipios que se adhieran a la Campaña, se mostrará merchandising en forma de cubos personalizados de cartón, roll up, camisetas, mascarillas, etc.. y se les informará de toda la Campaña. Para ello los jóvenes podrán utilizar sus propios dispositivos móviles para acceder, mediante códigos QR, a la información y visualización de la misma, evitando con ello la utilización de cuartillas o trípticos en formato papel como medio de prevención.

Se elegirán enclaves estratégicos que vengán siendo lugares frecuentados por los jóvenes murcianos como puntos de encuentro de sus Localidades, sin realización de convocatorias públicas dada la situación sanitaria actual.

3- Publicidad exterior

La DG de Juventud ofrece la posibilidad a los Municipios de introducir circuitos de muppis, banderolas o lonas en farolas o edificios públicos, estructura o display para colocar en plazas con lonas, sticker en las principales calles, etc..

4.-Charlas o Píldoras informativas

Se organizarán Charlas o Píldoras informativas en Centros Educativos de Secundaria, Bachillerato, Centros de Formación Profesional y Universidades. Estos pequeños talleres de tiempo reducido estarán basados en la presentación de los recursos audiovisuales de la Campaña y la realización de una breve actividad informativa y de sensibilización a través de la app KAHOOT! (se publicará el enlace en esta página próximamente).

La DG de Juventud lanza un mensaje de motivación a todos los jóvenes de la región para que asuman la importancia del cumplimiento de las medidas de prevención y contención de los contagios por COVID-19, recordando que la colaboración, implicación y la suma del esfuerzo de todos, logrará frenar la expansión del virus y el control de esta pandemia.

El Director General de Juventud
Raúl Puche Martínez

